



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Koncepcje i narzędzia zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem

### Przedmiot

Kierunek studiów

Informatyka

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

4/7

Profil studiów

praktyczny

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

30

### Liczba punktów ECTS

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Leszek Pacholski

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email:leszek.pacholski@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2

60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw organizacji i zarządzania. Ponadto, powinien również posiadać umiejętność wykorzystywania zdobytej już wiedzy w praktyce oraz jest gotowy do pracy w ramach struktur zespołowych.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest: zapoznanie studentów z paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem i czynnikami wywołującymi ich zmianę, metakoncepcjami przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego oraz składającymi się na nie koncepcjami i metodami zarządzania, a także wyrobienie umiejętności sytuacyjnego doboru i zastosowania koncepcji i metod zarządzania w praktyce.



## Przedmiotowe efekty uczenia się

### Wiedza

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, odnoszące się w szczególności do inwestycji informatycznych i projektów informatycznych
2. Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości
3. Student ma podstawową wiedzę nt. patentów, ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne oraz ustawy o ochronie danych osobowych oraz transferu technologii w szczególności w odniesieniu do rozwiązań informatycznych

### Umiejętności

1. Student potrafi dostrzec w procesie formułowania i rozwiązywania zadań informatycznych również aspekty pozainformatyczne, w szczególności kwestie społeczne, prawne i ekonomiczne
2. Student potrafi ocenić - przynajmniej w podstawowym zakresie - różne aspekty ryzyka związanego z przedsięwzięciem informatycznym
3. Student ma przygotowanie niezbędne do pracy w środowisku biznesowym, w tym w środowisku przemysłowym, oraz zna zasady bezpieczeństwa związane z wykonywaniem zawodu informatyka

### Kompetencje społeczne

1. Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonego oprogramowania, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności
2. Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu informatyka

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu weryfikowana jest przez test przeprowadzony po ostatnim wykładzie. Test składa się z 20 pytań zamkniętych. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Wiedza nabyta w ramach projektu weryfikowana jest na podstawie rozwiązywania poszczególnych zadań objętych zakresem projektu. Za każde zadanie student otrzymuje punkty. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

## Treści programowe

Istota i funkcje zarządzania. Cele przedsiębiorstwa. Klasyczne koncepcje i narzędzia zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. New wave i koncepcja przedsiębiorstwa „inteligentnego”. Koncepcje i narzędzia Business Intelligence System w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Koncepcja „zwinności” zarządzania jako, zakorzeniona w „smukłości” oraz World Class Manufacturing Practices, odpowiedź na niedostatek skuteczności paradygmatu likwidacji marnotrawstwa. Gospodarka oparta o inteligentne



technologie cyfrowe. Koncepcje i narzędzia „Industry 4.0”. Nowoczesne przedsiębiorstwo jako obiekt cyberataków. Współczesne przedsiębiorstwa korporacyjne. Koncepcje i narzędzia innowacyjności organizacyjnej przedsiębiorstwa. Reinżynieria procesów biznesowych. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Specjalizacja, dyferencjacja i dywersyfikacja jako ścieżki rozwoju strategicznego nowoczesnego przedsiębiorstwa. Strategie przedsiębiorstwa. Kierowanie ludźmi jako podstawowa funkcja menedżerska. Leadership jako innowacja zarządzania.

Projekt: Koncepcja zastosowania wybranych metod i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem dla wybranego przedsiębiorstwa

### Metody dydaktyczne

Wykład monograficzny w formie prezentacji multimedialnej, z elementami wykładu konwersatoryjnego  
Projekt: rozwiązywanie zadań projektowych opartych na metodzie case study.

### Literatura

Podstawowa

1. Pawłowski E., Trzcieliński S., Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
2. Trzcieliński S., Przedsiębiorstwo zwinne, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
3. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013
4. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2008

Uzupełniająca

1. Pacholski L., Malinowski B., Niedźwiedź S., Kierowanie, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012
2. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006
3. Business Process Management. Practical Guidelines to Successful Implementations, Jeston J., Nelis J., Elsevier, Hungary 2008

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	60	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć projektowych, przygotowanie do testu) <sup>1</sup>	15	1,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności